

SOCIAL MEDIA MARKETING PARA CLUBES Y ENTIDADES DEPORTIVAS

CONTENIDOS

1. LA WEB 2.0.
2. TÉRMINOS RELACIONADOS CON SOCIAL MEDIA Y WEB 2.0.
3. PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA.
4. SOCIAL MEDIA MARKETING.
5. LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS SOCIAL MEDIA Y SMO.
6. TALLER PRÁCTICO.

